

中小ベンチャー企業向け
成果報酬型
プレスリリース(PR)支援
企画書

2018年
ベジーライフ株式会社

■PRの効果

1：広告の反応率・成約率が格段に違ってくる！

- ・受注数の増加、獲得コストを抑える、潜在需要の掘り起こしもでき、ターゲット市場の規模を拡大することも可能です。

2：大手企業と取引やコラボできるようになる！

- ・メディア露出実績を交渉のツールとして、新たな販路開拓、店舗卸・委託販売などがスムーズに進めることができます。

3：さらにメディアで取り上げられる！（報道の連鎖）

- ・売上を上げ続けるためには継続的にメディアに取り上げられることも重要。小さなメディアでも取り上げられることによってより大きなメディアに取り上げられることができます。

⇒PRの真の価値は二次利用にあり！

■メディアに出た実績を活用する。

①LP、Webサイト、紙媒体、インフォマなどのクリエイティブにキャプチャーとしてフル活用



※ファーストビューの次にメディア実績を訴求。雑誌は表紙だけではなく、中面もUP。

②CRM（同梱ツール内で掲載、メルマガでURLリンク）で活用

※リピート商品であれば、継続促進の一環として、またクロスセルの紹介としても活用可。

③販路拡大の営業ツールとして活用（○○で取り上げられた～）

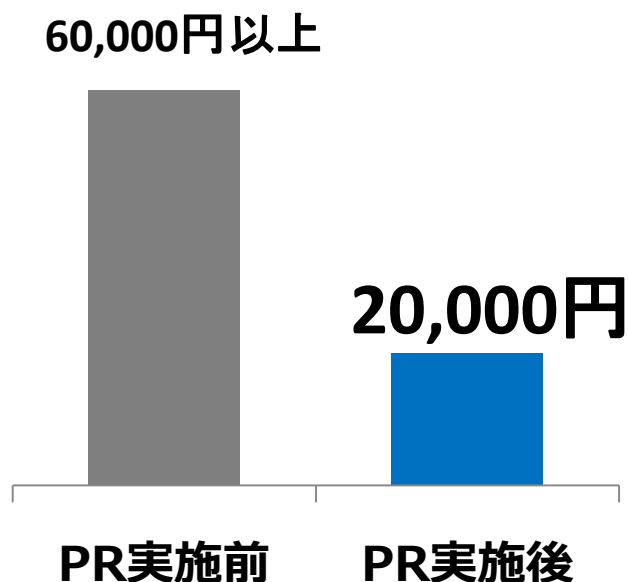
※業務提携、タイアップ、店舗開拓、FC開拓、製造メーカー・工場との交渉、海外展開など。

④店舗用POPとして活用

⑤媒体審査、アフィリエイトへのパートナー提携などの交渉材料

⑥出版・採用活動などの企業ブランドとして活用

事例1：通販企業(高反発ゴルフドライバー)



1件あたりの獲得コスト

1 / 3

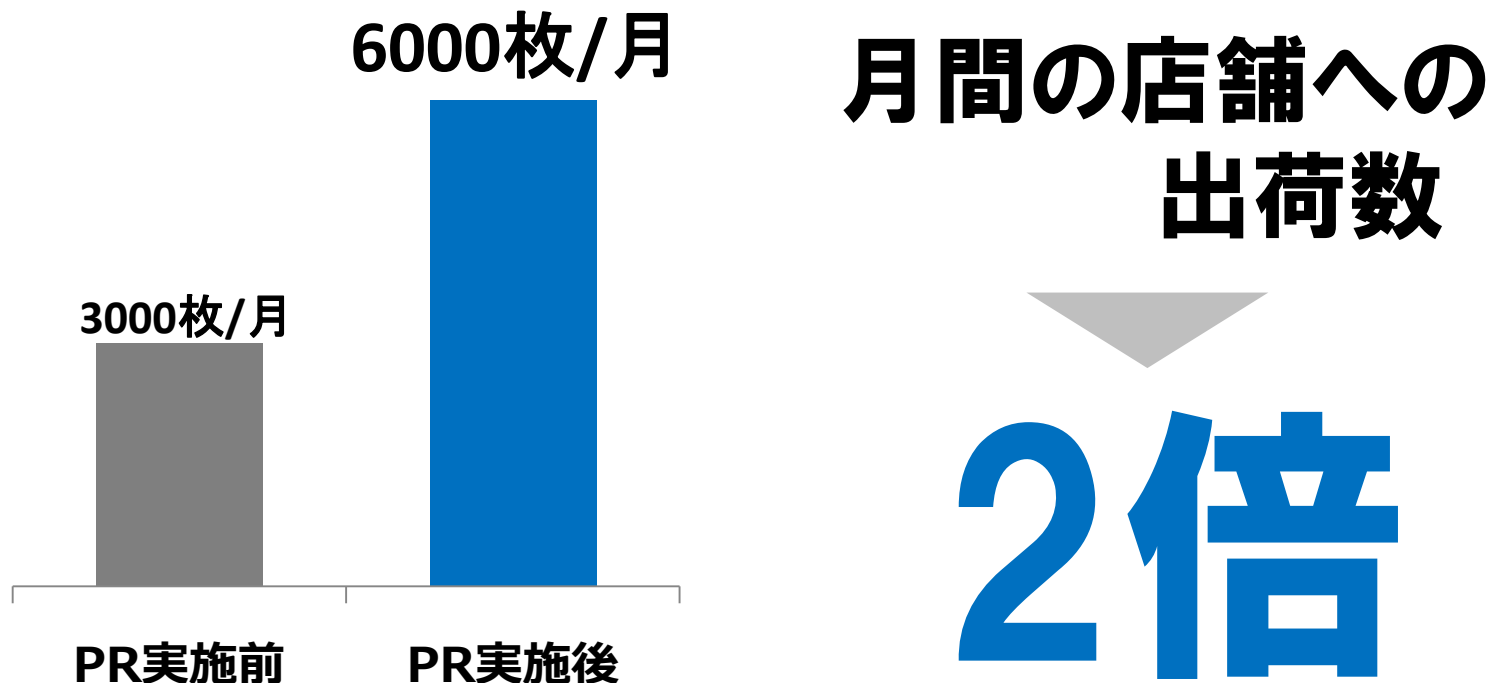
【売上】 6000万円／年 (500万円×12か月)

通販 (約10万円) で販売開始。新規参入で知名度がなく、また実売も良くないため、ブランディングを実施。

■効果

- 1：ゴルフ人口減少におけるゴルフ場離れの問題とそのわけ、を契機とした内容でプレスリリース配信。
- 2：全国紙から取材、掲載後、夕刊紙、専門誌へと掲載依頼が横展開にどんどんつながる。
その掲載実績をもとに、ゴルフ場へ委託販売依頼し、複数のゴルフ場と委託契約が実現。
月に数十本の販売につながる。
- 3：LPに掲載して、通販での獲得コストが1/3に圧縮。

事例2： 店頭販売企業(ダイエットサポーター)



【売上】 1080万円/月 (1800円×6000枚)

通販ならびに店舗で1枚7000円で販売。店舗拡大も落ち着き、実売の鈍化からPR実施。

■効果

- 1：購入者へ電話アンケート。男性の配送業者などのドライバーの利用が多く、こちらを切り口にプレスリリース。
- 2：掲載記事をもとに露出を各店舗に伝達。メンズ売り場での展開。
- 3：PRのシャワー効果で、ネット通販でも実売が前月対比で約2.5倍、販売。

■アットプレスについて

@Pressの提供サービス

雑誌・新聞・ニュースサイト・通信社・TV・ラジオ・フリーペーパーetc.

@Pressが保有する登録メディア数は7,500以上。国内No.1の圧倒的なメディア数を誇ります。

@Pressでは、これらのメディア情報を常に最新の状態に保っていますので、お客様は、「メディアの担当者や連絡先を1件ずつ調べ、それを管理する(更新する)」という非常に手間のかかる作業を行う必要は一切ありません。



登録メディア数
7,500 以上

国内
No.1!

WEB + 新聞雑誌 掲載調査付

スタンダードプラン

59,800円

※税別。掲載調査とWeb広告換算がセットとなります。

- ※登録されているメディアにはすべて受信許諾を得ています。
- ※メディア情報は定期的に更新しておりますので、常に最新のメディアリストをご利用いただけます。
- ※事前に連絡いただければ、登録のないメディアへも@Press運営事務局からメディアへ受信可否を確認の上配信を行います。

配信後も、各メディアに対して個別に取材依頼を行ってまいります。

■進め方

1：お申し込み（配信月を設定）

2：お打ち合わせ（PR切り口ヒアリング）

マスコミに売り込んでいく「切り口」と、リリースに盛り込む情報などの「お打ち合わせ」を雑談形式で1時間～1時間半ほど行います。

3：弊社プレスリリース原稿作成ならびに原稿確認

「打ち合わせ」の内容をもとに、「プレスリリース原稿(マスコミ向けのセールスレター)」を作成します。

4：プレスリリース配信、PR活動

5：メディア取材

取材誘致に成功したメディアの取材をご対応いただきます。メディア取材時は、PR担当の者が同席し、記者への対応などをフォローをしてまいります。

6：メディア掲載、PR活動ご報告

取材後、記者に確認しメディア掲載日時のご報告をいたします。掲載されたメディアに関しては、クリッピングし提出いたします。

7：メディア実績を営業・マーケティングに二次活用

メディア掲載に成功した記事は、その権威付けを営業活動やマーケティングに二次活用することで、効果的な成果をあげることができます。その具体的なアドバイス、およびフォローをいたします。

■価格(税別)

- ◆実施価格 (@プレス配信、クリッピング費など)
 - ・ @59,800円 (税別、プレスリリース配信費用分として)

- ◆活動期間～1か月目
 - ・ 成果報酬金額は、期間中どれだけ取材されても **上限は300,000円(税別)**です。

⇒1か月終了段階で、広報活動の継続をご確認いたします。

終了：1か月で終了し、成果分をご請求させていただきます。

継続：残り2か月、計3か月間の広報活動を継続します。

- ・ 成果報酬金額の上限は計2,000,000円 (税別) です。
- ・ 価格はいずれも税別価格です。(右記参照ください)
- ・ 成果報酬は、メディア掲載月の末締め・翌月末払いです。
- ・ 掲載スペース、放送時間(尺)

◆注意事項

- ・ 1商品、1サービスごととなります。
- ・ 商品、サービスにより、成果の変動がある点をご理解願います。
- ・ メディアの取舍選択等は出来かねますので、ご理解願います。

※1：掲載メディア数は1メディアでも複数でも同じとなります。
また転載掲載も含まれます。

- ◆最後に
広告とは異なり、指定のメディアに確実にとりあげられるものではございません。ご理解のほどよろしくお願いたします。

1	webニュース ※1	¥ 300,000
2	Yahoo! ニュース(トップページ)	¥ 1,000,000
3	新聞(全国紙)	¥ 700,000
4	新聞(地方紙)	¥ 500,000
5	テレビ(全国放送)	¥ 1,000,000
6	テレビ(ローカル放送)	¥ 600,000
7	テレビ(BS・CS・独立局)	¥ 500,000
8	雑誌	¥ 250,000
9	ラジオ	¥ 100,000
10	フリーペーパー	¥ 70,000
11	機関紙	¥ 100,000